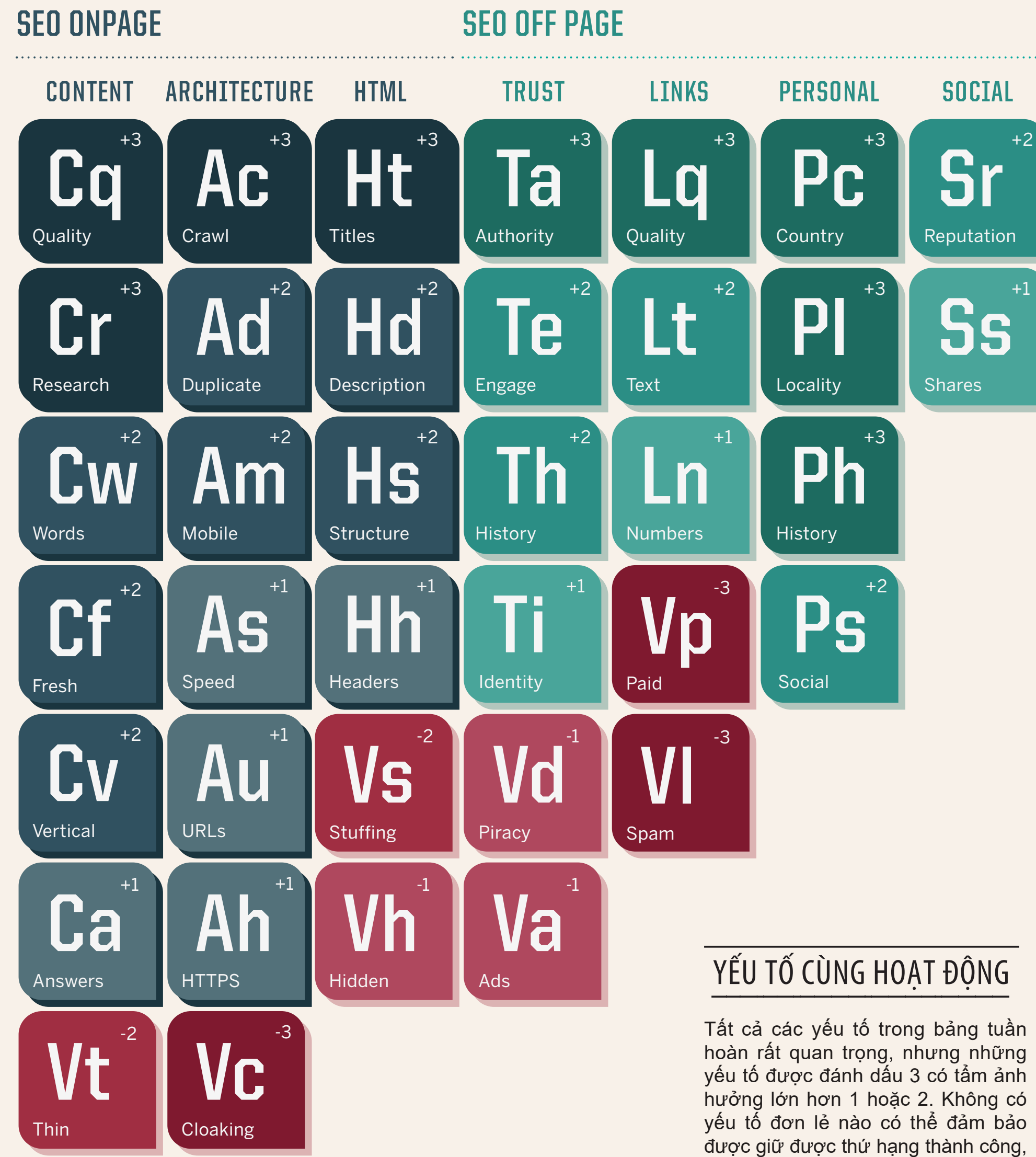


ON PAGE		
Các yếu tố kiểm soát thành công của Nhà xuất bản.		
CONTENT		
Cq	QUALITY	Trên website nhiều trang chất lượng tốt và có nội dung tốt.
Cr	RESEARCH	Bạn có nghiên cứu các từ khóa mà người dùng có thể sử dụng tìm kiếm nội dung của bạn?
Cw	WORDS	Các trang sử dụng từ và cụm từ mà bạn hy vọng chúng sẽ được tìm kiếm?
Cf	FRESH	Các trang có thường xuyên được làm mới và có những chủ đề HOT hay không?
Cv	VERTICAL	Bạn có trình bày image, local, news, video hoặc các vấn đề khác theo chiều dọc không?
Ca	ANSWERS	Bài viết của bạn có trả lời chính xác nội dung người dùng muốn tìm kiếm hay không?
Vt	THIN	Nội dung quá sơ sài, kém chất lượng hoặc quá ít hay không?
ARCHITECTURE		
Ac	CRAWL	Các cỗ máy tìm kiếm dễ dàng "Crawl" các trang trên website?
Ad	DUPLICATE	Bạn có quản lý tốt các vấn đề trùng lặp nội dung hay không?
Am	MOBILE	Website của bạn có làm việc tốt với các thiết bị di động và lập chỉ mục cho ứng dụng Mobile hay không?
As	SPEED	Website có load nhanh hay không?
Au	URLS	URL bài viết có chứa các từ khóa theo nội dung trong bài viết hay không?
Ah	HTTPS	Bạn có sử dụng giao thức HTTPS cho website của bạn không?
Vc	CLOAKING	Sử dụng các trang dành cho cỗ máy tìm kiếm khác với dành cho người dùng.
HTML		
Ht	TITLES	Thẻ Title trong HTML có chứa từ khóa liên quan tới nội dung của trang?
Hd	DESCRIPTION	Thẻ meta Description có chứa nội dung liên quan tới bài viết + từ khóa
Hs	STRUCTURE	Các trang có sử dụng cấu trúc dữ liệu để nâng cao thứ hạng tìm kiếm không?
Hh	HEADERS	Trang web có sử dụng thẻ H1->H6 có chứa từ khóa chính và từ khóa mở rộng hay không?
Vs	STUFFING	Trang của bạn có nhồi nhét từ khóa quá nhiều hay không?
Vh	HIDDEN	Bạn có sử dụng màu sắc hoặc thiết kế để ẩn các từ khóa và thông tin trên trang không?

BẢNG TUẦN HOÀN CÁC YẾU TỐ SEO THÀNH CÔNG

Tối ưu hóa website trên các cỗ máy tìm kiếm khi làm SEO Onpage và SEO Offpage thông qua các yếu tố sau trên bảng tuần hoàn SEO cung cấp bởi SEARCH ENGINE LAND. Dịch bởi [Cộng Đồng Internet Marketing Việt Nam](#)



YẾU TỐ CÙNG HOẠT ĐỘNG

Tất cả các yếu tố trong bảng tuần hoàn rất quan trọng, nhưng những yếu tố được đánh dấu 3 có tầm ảnh hưởng lớn hơn 1 hoặc 2. Không có yếu tố đơn lẻ nào có thể đảm bảo được giữ được thứ hạng thành công, nhưng có một vài yếu tố thuận lợi làm tăng cơ hội thành công. Yếu tố "Vi phạm" được hiển thị màu đỏ ảnh hưởng tới cơ hội thành công của bạn

Cộng Đồng Internet Marketing Việt Nam
 Website: www.imk.vn
 Dịch ngày: 12/1/2017 bởi [Hoàng Luyến](#)
 Version: 1.0.2017

SEO OFFPAGE		
Các yếu tố ảnh hưởng bởi độc giả, khách hàng và NXB.		
TRUST		
Ta	AUTHORITY	Bạn có tạo các liên kết, chia sẻ và các phương pháp khác để cho website của bạn trở nên uy tín?
Te	ENGAGE	Người dùng có xem nội dung lâu không hay là thoát ngay?
Th	HISTORY	Bạn có một website hoặc domain hoạt động trong thời gian dài và cùng lĩnh vực?
Ti	IDENTITY	Bạn đã xác nhận quyền tác giả cho Website Google Authorship không?
Vd	PIRACY	Website của bạn đã từng bị gắn cờ vi phạm bản quyền nội dung DMCA?
Va	ADS	Website có chứa quá nhiều quảng cáo khiến người dùng không xem được nội dung bài viết "nửa trang đầu"?
LINKS		
Lq	QUALITY	Là các liên kết đáng tin cậy, chất lượng hoặc những trang web uy tín?
Lt	TEXT	link text hoặc Anchor Text trở về trang sử dụng đúng từ khóa mà bạn mong muốn người dùng tìm kiếm nó.
Ln	NUMBER	Bạn có bao nhiêu liên kết trở tới trang của bạn?
Vp	PAID	Bạn có mua link để hy vọng để nâng cao thứ hạng website không?
VI	SPAM	Bạn có tạo các liên kết spam từ Blogs, Forums... hoặc từ các nơi khác hay không?
PERSONAL		
Pc	COUNTRY	Bạn hướng từ khóa của website với người dùng ở nước nào?
PI	LOCALITY	Bạn hướng từ khóa SEO tới các tỉnh/thành và khu vực bạn muốn?
Ph	HISTORY	Có lịch sử được truy cập thường xuyên và được cộng đồng ưa thích?
Ps	SOCIAL	Có lượng người dùng trên các mạng xã hội ưa thích website này?
SOCIAL		
Sr	REPUTATION	Website được chia sẻ nhiều trên các mạng xã hội: Facebook, G+, Twitter...
Ss	SHARES	Có bao nhiêu lượt chia sẻ bài viết của bạn trên các mạng xã hội?